СТРАТЕШКА ЦЕЛ 1		
Да се управува развојот на туристичкиот сектор и да се координира работата на сите учесници во секторот на начин преку кој што посетителите ќе ја препознаат битолската туристичка понуда како особено пријателско искуство.		**Временски период: 2009 -2010**
КЦ 1.1	Развојот на туристичкиот сектор да се управува со од едно тело	
КЦ 1.2	Да се координираат активностите во секторот заради поттикнување цврсти партнерски односи помеѓу заинтересираните страни за развој на туризмот	

Резултати		**Индикатори**
1	Стратегијата за развој на туризмот 2009-2014 со Акциониот план 2009 -2010 се усвоени	Одлуката е објавена во СГ на Општина Битола
		Во буџетот на општината тековно се предвидени средства за имплементација на приоритетни проекти
2	Формирана е општинска фондација ЦЕНТАР ЗА УНАПРЕДУВАЊЕ НА ТУРИЗМОТ (ЦУТ)	Одлуката е објавена во СГ на Општина Битола. Донесен е статут и програма за работа. Субјектот е воведен во Централниот Регистар
		Во буџетот на општината тековно се предвидени средства за поддршка на оперативното работење на ЦУТ
3	Општинските активности во областа на туризмот се кординираат со активностите на носителите на културните и спортските манифестации во Битола	Градоначалникот формира Координативно тело за развој на туризмот, со релевантни членови кои работат на волонтерска основа
4	Центарот за унапредување на туризмот започнува со имплементација на Акциониот план 2009-2010	Во првите 6 месеци најмалку 2 вработени работат. Во буџетот на општината тековно се предвидени средства за поддршка на оперативното работење на ЦУТ и за имплементација на приоритетни проекти
		ЦУТ има буџет, вработени, простории каде делува и е соодветно опремен
5	Централната база на податоци за потребите на развојот на туризмот е изработена и се најдува во ЦУТ	Базата на податоци тековно се надополнува
6	Формиран е Кластер за влезен туризам на ниво на регион	Кластерот е регистриран во Централниот регистер

Програма/Проект		Клучни задачи	Временска рамка	Буџет (Евра)	Одговорен
	Стратегија за развој на туризмот во Општина Битола 2008-2013	Советот на Општина Битола формално да ја усвои Стратегија за развој на туризмот во Општина Битола и да го задолжи градоначалникот со одговорност за имплементација	Dec-08	/	Советот на Општина Битола
		Советот на Општина Битола во рамките на буџетот на општината ги планира средствата потребни за имплементација на Стратегија за развој на туризмот во Општина Битола			
	Фондација Центар за унапредување на туризмот (ЦУТ)	Градоначалникот да го иницира делегирањето на активностите за развој на туризмот преку основање на фондацијата ЦУТ.	Mar-09	20.000 € годишно	Советот на Општина Битола, Градоначалник, бизнис сектор
		Програмата за работа е донесена во соработка и учество на бизнис секторот и заедницата.			
		Советот одобрува годишен оперативен буџет за ТИЦ/ЦУТ од буџетот на општината.			
		Проектот Туристички информативен центар го превзема ЦУТ			
		Пренос на опремата набавена преку проектот „Поврзување и промоција на културата и туризмот на Флорина и Битола“ во сопственост на ЦУТ			
	Централна база на податоци за потребите на развојот на туризмот	Да се соберат што повеќе информации за потребите на развојот на туризмот и предвидените проекти во Стратегијата со користење на соодветна методологија и формати	Jun-09	1,500 €	ЦУТ
	Програма за партнерство и соработка (1) Проект: КЛАСТЕР ЗА ВЛЕЗЕН ТУРИЗАМ	Регистрација на Кластерот како здружение и склучување на Меморандум за соработка со ЦУТ	May-09	1,500 €	ЦУТ Кластерот
		Подршка на Кластерот пред Министерството за економија за добивање на техничка и финансиска помош (ЦУТ)			
		Изработка на Проект: Општински награден натпревар со групно учество на носителите на туризмот во Битола (ЦУТ)			

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 1		
Да се менаџира развојот на туристичкиот сектор и да се координира работата на сите учесници во секторот на начин преку кој што посетителите ќе ја препознаат битолската туристичка понуда како особено пријателско искуство.		**Временски период: 2009-2010**
КЦ 1.3	Да се зголемат способностите на претприемачите и заедницата за развој на туризмот	
КЦ 1.4	Да се промовира и воспостави ЈПП	

Резултати		**Индикатори**
1	Кластерот за влезен туризам е активен и го поттикнува развојот на туризмот	Број на членки, диверзитет на дејности, регионална покриеност
2	Со активно учество на туристичкиот сектор, развиени се општински проекти за унапредување на туризмот, во рамките на Проектот „АКО ОДАМ ВО БИТОЛА“	Број на претприемачи кои развиле и пријавиле во ЦУТ сопствени туристички понуди во рамките на Проектот „АКО ОДАМ ВО БИТОЛА“
3	Општината и носителите во туризмот се стекнуваат со свест и знаења за примена на ЈПП во туризмот	Промовиран Водич за ЈПП во туризмот
4	Локалното население има активен однос кон поттикнувањето и развојот на туризмот	Број на спроведени анкети и медиумска покриеност
5	Вработените во ЦУТ се обучени за идентификување на извори за финансирање и за аплицирање за финансиски средства	Број на испорачани информации на членките на Кластерот
6	Локалните претприемачи имаат знаење да бидат носители на туристичкиот развој	Број на реализирани обуки
		Број на новозапочнати туристички бизниси и новосоздадени работни места
7	Воспоставени деловни односи со партнери од пограничните региони на Грција и Албанија	Зголемен приходот како резултат од прекуграничната соработка

Програма/Проект	Клучни задачи	Временска рамка	Буџет (Евра)	Одговорен
Програма за партнерство и соработка (2)	ЦУТ ги анимира носителите на туризмот за нивно зачленување во Кластерот и им нуди атрактивни услуги врз основа на членувањето во Кластерот	2009-2010	20,000 €	ЦУТ, Кластер
	Членките на Кластерот активно учествуваат во развивањето на мерки и активности за унапредување на туризмот, во рамките на единствен проект наречена „АКО ОДАМ ВО БИТОЛА“			
	Реализирање на Првиот општински награден натпревар во групна компетитивност на носителите на ТИ по повод фестивалот Илинденски денови 2009.			
	Реализација на обуки за општинската администрација и претприемачите за примената на ЈПП во туризмот			
	Изработка на Водич за ЈПП во туризмот			
Програма за подигнување на локалната свест за вредностите на развој на туризмот	Преземање промотивни активности во населените места кои се дел од плановите за туристички развој заради потикнување на туристичкото претприемништво	2009-2010	7.500 € годишно	ЦУТ, Општина Битола
	Вклучување на медиумите во кампањата за подигнување на локалната свест за вредностите на развојот на туризмот			
Програма за градење на човечките ресурси и капацитети за развој на туризмот	На вработените во ЦУТ да им се овозможи стекнување на нови знаења и вештини, за да можат да бидат носители во процесот на аплицирање за финансиски ресурси за проекти од јавен карактер.	2009-2010	5.000 € годишно	ЦУТ, Општина Битола, Кластер, Центарот за рамномерен регионален развој
	Да им се овозможи на членките на Кластерот стручна консултантска помош за да се стекнат со нови знаења и вештини за примена на стратешките принципи: одржливост, профитабилност, селективни инвестиции и целен маркетинг.			
Изградба на капацитети за прекугранична деловна соработка	Зајакнување на прекуграничниот дијалог на општините, бизнисот и НВО со градење на знаење и капацитет за прекугранична соработка.	2009-2010	10,000 €	Општината, ЦУТ, бизнис секторот
	Создавање на услови за партнерско аплицирање во ИПА II - програма за прекугранична соработка.			

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 2		
Да се обезбеди континуиран развој на низата идентификувани локални и регионални “привлекувачи“ и да се потикне продукцијата на нови компатибилни понуди за посетителите, со цел да се зголеми различноста на Општина Битола за таа да стане неодминлива туристичка дестинација.		**Временски период 2009-2010**
КЦ 2.1	Да се ревитализираат културно / историските атрактивности и околу нив да се изгради туристичка понуда согрсано претходно дефинираните целни групи на посетители за секоја атрактивност посебно или група на атрактивности	
КЦ 2.2	Програмите на тековните манифестации и фестивали да се збогатат со „периферни“ или паралелни содржини со цел нивното постоење да се одрази врз туристичката понуда и да се развијат нови случувања по принципот на интерактивност	

Резултати		**Индикатори**
1	Носителите на туризмот со заеднички слоган „ГОСТОПРИМСТВОТО Е НАШЕ МОТО“ делуваат плански и координирано во развојот на туристичката понуда	Усвоен Документ за дефинирање на приоритетни целни групи на посетители од страна на ЦУТ и Кластерот
		Усвоен Документ за валоризација на потенцијалите на туристичките ресурси од страна на ЦУТ и Кластерот
		Усвоени се мерките за финансиска и техничка подршка на Проектот „АКО ОДАМ ВО БИТОЛА“ од страна на Советот на Општина Битола
2	Клучните културно / историски атрактивности се ревитализирани и претставуваат јадро на туристичката понуда.	Број на посетители на културно/историските атрактивности.
3	Развиени се нови содржини на туристичката понуда поврзана со ревитализираните културно/историските атрактивности.	Број на вклучени членки од Кластерот.
		Број на посетители.
		Број на ноќевања.
4	Развиени се нови содржини на туристичката понуда поврзана со приоритетните фестивали: фестивалот Илинденски Денови и фестивалот на филмската камера „Браќа Манаки“.	Број на вклучени членки од Кластерот.
		Број на посетители.
		Број на ноќевања.

Програма/Проект		Клучни задачи	Временска рамка	Буџет (Евра)	Одговорен
	Програма за партнерство и соработка (3) „ГОСТОПРИМСТВОТО Е НАШЕ МОТО“	Дефинирање на ниво на Кластер на целните групи на посетители според различни критериуми и групирање на ресурсите според идентификуваните интереси на целните групи (Документ усвоен од ЦУТ и Кластерот)	Nov-09	5,000 €	Кластер, ЦУТ, Координативно тело, Совет на Општина Битола
		Валоризација на потенцијалите на туристичките ресурси и градација (приоретизација) на целните групи според принципот на профитабилност (Документ усвоен од ЦУТ и Кластерот)			
		Идентификација и селекција на локални и регионални атрактивности погодни за профитабилно инвестирање во развојот на одржлив туризам и усвојување соодветни промени во ДУП-овите			
		Формирање Банка на „идеи„ при ЦУТ и ангажирање на think tank екипа за „скицирање“ на пакети на јадрени туристички содржини поврзани со фестивалите „Илинденски денови“ и „Браќа Манаки“			
		Општината и другите надлежни институции, да се вклучат преку Координативното тело во реализацијата на првите јадрени туристички содржини поврзани со фестивалите „Илинденски денови“ и „Браќа Манаки“			
	Програма за развој на интегрирана туристичка понуда (1) Проект: „АКО ОДАМ ВО БИТОЛА“	Проект “АКО ОДАМ ВО БИТОЛА“ - Идентификација на мерки и активности со кои ќе се постигне координиран развој и континуирана надоградба на туристичката понуда за да се обезбеди конкурентноста на Битола како туристичка дестинација	сеп.2009-2010	Во зависност од сложеноста на проектите	ЦУТ, Општина, Кластер
		Изработка на физибилити студиии за одржливоста на избрани проекти кои произлегуваат од идентификуваните мерки и активности во рамките на Проектот “АКО ОДАМ ВО БИТОЛА“			
	Програма за ревитализација на културното наследство (2) Проект: „АКО ОДАМ ВО БИТОЛА“	Покренување на иницијативи за ревитализација на културно историските атрактивности со користење на демократски инструменти за влијание и притисок врз субјектите надлежни за ревитализацијата	2009-2010	5000 € - За изработка на студијата За првите две задачи во зависност од активностите	Општината, Кластерот, ЦУТ, бизнис заедницата, субјектите надлежни за ревитализација
		Вклучување на медиумите во подигањето на свеста за влијанието на ревитализираните атрактивности врз развојот на туризмот			
		Изработка на студија за отворање на Музејот „Браќа Манаки“			

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 2		
Да се обезбеди континуиран развој на низата идентификувани локални и регионални “привлекувачи“ и да се поттикне продукцијата на нови компатибилни понуди за посетителите, со цел да се зголеми различноста на Општина Битола за таа да стане неодминлива туристичка дестинација.		**Временски период 2009-2010**
КЦ 2.3	Да се создадат услови за Велнес туризам со цел да се максимизира потенцијалот за прифаќање на овие туристи	
КЦ 2.4	Да се развие рурална туристичка понуда како интегрален дел на „Урбаната“ туристичка понуда на општината	
КЦ 2.5	Да се превземе лидерство во развојот на погранична и регионална туристичка понуда	
КЦ 2.6	Да се развијат семејни туристички атрактивности	
КЦ 2.7	Да се развијат младински/студентски атрактивности	

Резултати		**Индикатори**
1	Туристичката понуда на Битола бележи разноликост и диференцираност	Број на нови туристички услуги и производи
		Анкети за впечатоците на посетителите
		Број на промовирани и пласирани специјализирани туристички пакети
2	Во туристичката понуда на Битола се интегрирани и атрактивности лоцирани во регионот	Број на Битолски туристички агенции кои формирале регионална понуда
		Број на превозници кои нудат превоз до регионални туристички дестинации
		Број на манифестации во кои се вклучени и регионални дестинации
3	Раст на конкуренцијата помеѓу туристичката понуда на повеќе рурални населби	Број на регистрирани и стандардизирани сместувачки капацитети во рурални средини и број на ноќевања
		Број на ревитализирани атрактивности (чешми, манастири, спомен соби) во руралните средини
4	Развиени се нови алтернативни содржини на туристичката понуда	Број на „специјализирани „ спортски и забавни манифестации и активности. Број на посетители. Број на ноќевања.
		Број на надворешни посетители на манифестациите. Број на ноќевања.

Програма/Проект		Клучни задачи	Временска рамка	Буџет (Евра)	Одговорен
	Програма за развој на секторскиот (niche) туризам (1) Проект: „РУРАЛЕН ТУРИЗАМ“	Изработка на критериуми за селекција на руралните средини на кои ќе им се дава приоритетна подршка во разивањето на туристичката понуда за секоја година од имплементацијата на Стратегијата	сеп.2009-2010	според проектните пресметки	ЦУТ, Кластерот
		Да се усвојат општински мерки за финансиска и техничка подршка и/или даночни олеснувања за (регистрирани и стандардизирани) носители на туристички услуги во приоритетните рурални средини			Општина Битола
		Да се усогласат активностите на ЦУТ со активностите на носителите на Стратегијата за рурален развој			
	Програма за партнерство и соработка (4) Проект: „РЕГИОНАЛЕН РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКИОТ СЕКТОР“	Да се развијат инструменти за искористување на можностите кои ги нуди Законот за рамномерен развој во областа на развојот на туризмот во регионот со соработка на сите 9 општини	Sep-09	Во зависност од буџетите на партнерите и фондовите за подршка	ЦУТ, Кластерот, Градоначал никот Центарот за рамномерен регионален развој
		Да се отпочне првата „билатерална“ соработка со општина Новаци за туристичка експлоатација на Кајмакчалан со користење на финансиските ресурси од „еко денарот“			
	Проект: „ЗА ЦЕЛОТО СЕМЕЈСТВО“	Да се развијат на ниво на Кластер (повеќе туристички носители заедно) туристички етно и еко понуди за иселенички семејства кои ја посетуваат Битола во летниот период	2009-2010	5000 € годишно	ЦУТ, Кластерот, НВО, Националниот парк Пелистер
		Да се оствари планска соработка со Националниот парк Пелистер заради збогатување на летната понуда за посетителите - иселеници			
	Програма за развој на секторскиот (niche) туризам (2) Проект: „АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗАМ“	Да се развие програма за организирање на спортско- рекреативни кампови во соработка со Агенцијата за спорт и млади и Сојузот на спортови	сеп.2009-2010	10 000 € годишно	ЦУТ, Универзитетот Сојузот на спортови
		Да се развие програма за организирање на научно - истражувачки кампови во соработка со Универзитетот и Министерството за образование			
	Проект: „ВЕЛНЕС ТУРИЗАМ“	Да се изработи студија за потенцијалите за развивање на Велнес Туризам	2010	5,000 €	ЦУТ

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 3		
Да се изгради препознатлива туристичка инфраструктура согласно стандардите на современиот туризам		**Временски период 2009-2010**
КЦ 3.1	Да се обезбеди подобар пристап до Битола и до туристичките атрактивности, и поголема достапност на туристичките производи	
КЦ 3.2	Да се развие и имплементира стратегија за стандардизирана туристичка сигнализација и сигналитика на ниво на регион со цел да се максимизира пристапноста за посетителите	
КЦ 3.3	Да се потикне употребата на придобивките на информатичкото општество за потребите на посетителите	

Резултати		**Индикатори**
1	Подобар пристап до Битола и до туристичките атрактивности, и поголема достапност до туристичките производи	Намалено време на пристап до атрактивностите Број на задоволни посетители број на продажни места каде се дистрибуираат туристички производи (сувенири и сл)
2	Поставена туристичка сигнализација	Број на посетители. Намалено време на пристап до атрактивностите
3	Бесплатен безжичен интернет во градскиот парк	Бесплатен интернет пристап во градскиот парк

	Програма/Проект	Клучни задачи	Временска рамка	Буџет (Евра)	Одговорен
	Програма за обезбедување на подобар пристап до Битола и до туристичките атрактивности, и поголема достапност до туристичките производи	Да се обезбеди подобар пристап до Битола и до туристичките атрактивности, и поголема достапност до туристичките производи преку подобрување на постоечката и изградба на нова инфраструктура	2009-2010	Според проектните пресметки	Општината, Надлежните институции, Приватна иницијатива,
		Да се има во предвид значењето на туризмот во процесот на приоритизација на капиталните инвестиции на општината во делот на инфраструктурата			
		Воспоставување на инфраструктура за бесплатен безжичен интернет во градскиот парк			
	Изработка на стратегија за стандардизирана туристичка сигнализација и сигналитика на ниво на регион и нејзина имплементација	Да се изработи заеднички плански документ за поставување на стандардизирана туристичка сигнализација и обележување на постоечките културно/историски и други атрактивности и да се постави соодветна сигнализација	2009-2010	Во зависност од планскиот документ	ЦУТ, Приватна иницијатива, Општината, Музејот, Надлежните институции,

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 4		
Да се развијат заеднички промотивни пакети и маркетинг активности со што испорачаните “причини за посета“ ќе анимираат поголем број на посетители од селектираните национални и меѓународни целни пазари.		**Временски период 2009-2010**
КЦ 4.1	Да се идентификува јасен план за развој на Битола како туристички бренд со искористување на нејзиното реноме на културен центар со уникатно културно наследство	
КЦ 4.2	Да се развијат програми за маркетинг на дестинацијата за сегментирани целни пазари	
Резултати		**Индикатори**
1	Изработена е програма за идентификација и создавање на бренд	Број на препознатливи брендови
2	Учество на саеми за туризам во странство	Учество на најмалку еден саем за туризам
3	Официјалниот туристички портал www.visitbitola.info во електронската промоција на туризмот во Општина Битола е препознат како водечка веб страна од страна на туроператорите и посетителите	Бројот на посетители на веб страната до 2010 е поголем од 5,000 посетители месечно
4	Туристичките инфо киосци (ТИК) им се достапни на посетителите и се користат како маркетинг алатка од страна на заинтересираните страни	Остварен приход од давањето на услуги со ТИК
5	Изработен е годишен информатор за настани и фестивали во општината	Информаторот е поставен на порталот и дистрибуиран во печатена форма до сите заинтересирани страни
6	Изработен годишен маркетинг план за туризам	Заинтересираните страни се запознати со МПТ
7	Информативниот туристички билтен е изработен и дистрибуиран	Бројот на корисници на билтенот е поголем од 10,000 квартално до 2010
8	Воспоставена соработка со националните туристички асоцијации	Потпишани меморандуми за соработка

Програма/Проект		Клучни задачи	Временска рамка	Буџет (Евра)	Одговорен
	Изготвување на програма за идентификација и создавање на бренд	Спроведување на кампања за идентификација на битолски бренд	2009-2010	Во зависност од дефинираната кампања	ЦУТ, Кластер
	Постојано ажурирање на туристичкиот портал	Континуирано ажурирање на официјалниот туристички портал: www.visitbitola.info . Поставување на линкови на порталот кон другите веб страни кои се од интерес за развој на туризмот.	Континуирано 2009-2010	1000 € годишно	ЦУТ, Општина,
	Туристички инфо киосци	Да се изгради маркетинг план кој ќе го одрзува интересот на целокупната бизнис заедница за користење на инфо киосците за ефтино и ефикасно рекламирање Да се обезбеди достапноста на ТИК за посетителите	Континуирано 2009-2010	1000 € годишно	ЦУТ, Кластер
	Учество на саеми за туризам	Маркетинг на дестинацијата за сегментирани целни пазари	2009-2010	20,000 € годишно	ЦУТ, Општина, Кластер
	Изработка на годишен информатор за настани и фестивали во општината	ЦУТ да припреми годишен информатор за настани и фестивали во општината, негово печатење и дистрибуција	Ноември 2009-2010	5,000 € годишно	ЦУТ, Општина, заинтересирани страни
	Изработка на информативен туристички билтен	ЦУТ да развие информативен туристички весник/билтен кој ќе се дистрибуира електронски до заинтересаните организации и индивидуи	Квартално 2009-2010	1200 € годишно	ЦУТ, Општина, Кластер
	Изработка на маркетинг план за туристичката понуда	ЦУТ да припреми годишен маркетинг план за туристичката понуда	Ноември 2009-2010	1000 € годишно	ЦУТ, Општина, Кластер

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 5		
Да се влијае врз квалитетот на сите сегменти на туристичка понуда со цел да се обезбеди истата да биде во согласност со утврдените очекувања на посетителите.		**Временски период 2009-2010**
КЦ 5.1	Да се подобри еколошката средина	
КЦ 5.2	Едукација и тренинг на бизнисите за квалитетот на туристичката понуда вклучувајќи едукација за гостопримство	

Резултати		**Индикатори**
1	Подобрени услови за јавна хигиена	Чистота на Јавните тоалети
2	Подобрување на градскиот јавен транспорт	Зголемен број на возила со еко стандарди
		Намален број на стари возила кои не ги задоволуваат стандардите за современ јавен транспорт
3	Пилот Проектот за имплементирање на стандарди за квалитет на туристичката понуда е реализиран	Задоволство на посетителите од туристичката понуда на пилот проектот.
		Зголемен број на посетители.
		Зголемен број на ноќевања
4	Проектот за воспоставување на Ваучерскиот систем е изработен, пронајден е партнер за негово кофинансирање	Потпишан Меморандум и Договор со партнерот.
		Број на учесници во проектот
5	Сместувачките и угостителските објекти во Општина Битола се стандардизирани	Број на стандардизирани објекти според категории

This project is funded by the European Union

Emergence and Promotion of Cultural and Tourism Resources in Florina and Bitola

A project implemented by Municipality Bitola

Програма/Проект		Клучни задачи	Временска рамка	Буџет (Евра)	Одговорен
	Проект: „ЈАВНИ ТОАЛЕТИ“	Воспоставување на Јавни тоалети со висок стандард во центарот на градот и градскиот парк	2009-2010	Во зависност од проектот	Општина Битола и Јавното комунално претпријатие
	Програма за воспоставување на стандарди на туристичката понуда	Идентификување на Стандардите за квалитет на туристичката понуда и реализација на пилот проект	Декември 2009	5,000 €	ЦУТ, Кластер, Општината
	Проект за следење на задоволството на посетителите од туристичката понуда	Развој на инструменти за пратење на индикаторите во туристичкиот сектор и нивна примена	Ноември 2009	1500 € годишно	ЦУТ, Општина
	Кампања за стандардизација на угостителските и сместувачките капацитети	Изработка на физибилити студија за основање на туристички инкубатор	Ноември 2009	5,000 €	ЦУТ
		Изнаоѓање на партнери за имплементација на туристичкиот инкубатор			ЦУТ, Општина
		Усвојување на фискални мерки за стопанските субјекти кои не стопанисуваат со атрактивните објекти на Златната линија			Општина
	Проект за воспоставување на Ваучерски систем за консултантска помош на носителите на туризмот	Барање на партнер за воспоставување на Ваучерскиот систем	Јуни 2009, Тековно	5,000 €	ЦУТ
	Стандардизација на сместувачките и угостителските капацитети	Да се изработи Акционен план за стандардизација на сместувачките и угостителските капацитети, да се формира комисија и да се имплементира планот	Декември 2009	5,000 €	Општината, ЦУТ

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 1	2009	2010
Да се менаџира развојот на туристичкиот сектор и да се координира работата на сите учесници во секторот на начин преку кој што посетителите ќе ја препознаат битолската туристичка понуда како особено пријателско искуство.	82,500 €	35,500 €
Фондација Центар за унапредување на туризмот (ЦУТ)	20,000 €	20,000 €
Централна база на податоци за потребите на развојот на туризмот	1,500 €	
Проект: КЛАСТЕР ЗА ВЛЕЗЕН ТУРИЗАМ	1,500 €	
Изработка на физибилити студиии за одржливоста на избрани проекти кои произлегуваат од идентификуваните мерки и активности во рамките на Проектот "АКО ОДАМ ВО БИТОЛА"	20,000 €	
Реализирање на Прviot општински награден натпревар во група компетитивност на носителите на ТИ по повод фестивалот Илинденски денови 2009.	10,000 €	
Реализација на обуки за општинската администрација и претприемачите за примената на ЈПП во туризмот	5,000 €	
Изработка на Водич за ЈПП во туризмот	5,000 €	
Програма за подигнување на локалната свест за вредностите на развој на туризмот	7,500 €	7,500 €
Програма за градење на човечките ресурси и капацитети за развој на туризмот	5,000 €	5,000 €
Изградба на капацитети за прекугранична деловна соработка	7,000 €	3,000 €
СТРАТЕШКА ЦЕЛ 2	**2009**	**2010**
Да се обезбеди континуиран развој на низата идентификувани локални и регионални "привлекувачи" и да се потикне продукцијата на нови компатибилни понуди за посетителите, со цел да се зголеми различноста на Општина Битола за таа да стане неодминлива туристичка	25,000 €	15,000 €
„ГОСТОПРИМСТВОТО Е НАШЕ МОТО"	5,000 €	
Изработка на студија за отворање на Музејот „Браќа Манаки"	5,000 €	
Проект: „ЗА ЦЕЛОТО СЕМЕЈСТВО„	5,000 €	5,000 €
Проект: „АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗАМ„	10,000 €	10,000 €
СТРАТЕШКА ЦЕЛ 3		
Да се изгради препознатлива туристичка инфраструктура согласно стандардите на современиот туризам		
СТРАТЕШКА ЦЕЛ 4	**2009**	**2010**
Да се развијат заеднички промотивни пакети и маркетинг активности со што испорачаните "причини за посета" ќе анимираат поголем број на посетители од селектираните национални и меѓународни целни пазари.	19,200 €	29,200 €
Спроведување на кампања за идентификација на битолски бренд		
Континуирано ажурирање на официјалниот туристички портал: www.visitbitola.info . Поставување на линкови на порталот кон	1,000 €	1,000 €
Да се изгради маркетинг план кој ќе го одрзува интересот на целокупната бизнис заедница за користење на инфо киосците за ефтино и ефикасно рекламирање	1,000 €	1,000 €
Маркетинг на дестинацијата за сегментирани целни пазари	10,000 €	20,000 €
ЦУТ да припреми годишен информатор за настани и фестивали во општината, негово печатење и дистрибуција	5,000 €	5,000 €

ЦУТ да развие информативен туристички весник/билтен кој ќе се дистрибуира електронски до заинтересаните организации и индивидуи	1,200 €	1,200 €
ЦУТ да припреми годишен маркетинг план за туристичката понуда	1,000 €	1,000 €
СТРАТЕШКА ЦЕЛ 5		
Да се влијае врз квалитетот на сите сегменти на туристичка понуда со цел да се обезбеди истата да биде во согласност со утврдените очекувања на посетителите.	21,500 €	1,500 €
Идентификување на Стандардите за квалитет на туристичката понуда и реализација на пилот проект	5,000 €	
Развој на инструменти за пратење на индикаторите во туристичкиот сектор и нивна примена	1,500 €	1,500 €
Изработка на физибилити студија за основање на туристички инкубатор	5,000 €	
Проект за воспоставување на Ваучерски систем за консултантска помош на носителите на туризмот	5,000 €	
Да се изработи Акционен план за стандардизација на сместувачките и угостителските капацитети, да се формира комисија и да се имплементира планот	5,000 €	
ВКУПНО	**148,200 €**	**81,200 €**